



POSTÍTULO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA-ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA EN  
DISEÑO DE EQUIPAMIENTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO CON ARTICULACION  
AL TÍTULO DE GRADO DE LICENCIADO EN DISEÑO DE EQUIPAMIENTO  
ARQUITECTÓNICO Y URBANO

ANEXO I

---

### 1.FUNDAMENTACIÓN

La Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño ha participado, desde su fundación como Escuela de Arquitectura, en la formación de profesionales que no solo construyeron la propia disciplina tal como la concebimos en el presente, sino que muchos de sus egresados fueron pioneros de la instauración social de otras, que desde la perspectiva del diseño, abrieron el campo a especialidades que hoy tienen, o están en proceso de desarrollo de, sus propios perfiles.

Diseño gráfico, industrial, interiorismo y equipamiento, paisajismo, etc. han sido áreas profesionales que desde mediados del siglo XX vienen siendo enriquecidas por la activa participación de sus egresados en la producción, la docencia y la investigación.

Por esto esta Facultad propone en este curso una estructura abierta y flexible que permitirá a los postulandos acceder a conocimientos y prácticas actualizadas, acorde con los avances científicos y tecnológicos, complementando la formación técnica y profundizando la perspectiva epistemológica del diseño de equipamiento.

Este postítulo se enmarca en los lineamientos actuales de la Educación Superior Universitaria (Ordenanza N° 673 CS UNR del 19/04/11) que permite la creación de espacios y modalidades que faciliten la articulación entre los diferentes niveles del sistema educativo Argentino.

Se otorgará al finalizar el cursado del mismo, una certificación universitaria que de cuenta de la ampliación y profundización de los aspectos disciplinares requeridos por las necesidades emergentes de las actuales reformas educativas. El cumplimiento de las condiciones de aprobación del mismo permitirá la prosecución de los estudios a fin de obtener el título de Licenciado según la normativa de la ordenanza mencionada.

### 2.FINALIDAD

El presente tendrá por objeto la formación, actualización y profundización universitaria de los graduados del nivel terciario no universitario, en el área del Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano, y posibilitará la articulación al título de grado de Licenciado en Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano, dentro del marco reglamentario que establece la Ordenanza N° CS 673 del 19/04/11.

### 3.DESTINATARIOS

Egresados de escuelas terciarias, no universitarias, oficiales y privadas reconocidas por el Ministerio de Cultura y Educación.

#### 4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL CURSO DE POSTÍTULO

- a. Postítulo – Anexo II
- b. Ciclo de Complementación – Anexo III

#### 5. SISTEMA DE REGISTRO DE ALUMNOS, ACTAS DE EXÁMENES Y ESCALA DE CALIFICACIONES

Serán las que establecen las normas vigentes en la Universidad Nacional de Rosario.

---

### ANEXO II

---

#### 1. DENOMINACIÓN

Postítulo de Formación Universitaria - Actualización Académica en Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano.

#### 2. REQUISITOS DE ADMISIÓN

- a) Poseer título terciario en Diseño Equipacional, Diseñador de Interiores, Técnico en diseño industrial o designación similar que contemple la formación técnica básica en el área del diseño de equipamiento.
- b) Haber aprobado un plan de estudios cuyas exigencias mínimas contemplen: dos años de duración y 1600 hs.
- c) Cumplimentar con las condiciones y documentación personal que, a nivel académico-administrativo, se estipule para su incorporación a este postítulo.

#### 3. ACREDITACIÓN

Quienes hayan aprobado los requisitos establecidos en el presente anexo obtendrán un certificado de POSTÍTULO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA - ACTUALIZACIÓN ACADEMICA EN DISEÑO DE EQUIPAMIENTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO.

#### 4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Esta estructurado en base a Talleres, Asignaturas y Seminarios con la modalidad presencial, que se desarrollarán en tres cuatrimestres con una carga horaria total de 510 hs.

- **Los talleres** serán el eje estructurador del conocimiento disciplinar y la relación interdisciplinar con las asignaturas de la currícula, lugar de confrontar teoría y practica. En ellos la practica de diseño coordinará horizontalmente los contenidos de las asignaturas.

- **Las asignaturas** tienen por objetivo abordar los *contenidos disciplinares* específicos e interdisciplinares que en su interrelación intervienen en el campo del diseño de equipamiento.

- **Los Seminarios** tienen por objetivo *problematizar aspectos epistemológicos* que aborda el Diseño actual y *proporcionar técnicas y métodos* para el accionar profesional específico.

En este sentido se destaca que los Seminarios desarrollarán temas de actualidad vinculados con la disciplina y con la práctica profesional. Los Seminarios están articulados horizontal y verticalmente con los temas abordados en los talleres y asignaturas, priorizando el eje de la demanda social.

## 5. CONTENIDOS MÍNIMOS

### 1.3.1 Taller de Proyecto I

Modelización analógica y práctica proyectual.  
Representación y comunicación bi y tridimensional de objetos.  
Prefiguración y estructura de los objetos y su desarrollo en el espacio.  
Técnicas de maquetación analógica.

### 1.6.2 Taller de proyecto II

Modelización digital y práctica proyectual.  
Configuración, ensamble y estructura de los objetos y su desarrollo en el espacio. Detalles técnicos y constructivos. Técnicas digitales de elaboración de prototipos.

### 2.9.1 Taller de proyecto III

El alumno desarrollará individualmente un proyecto globalizador relacionando de manera significativa distintas áreas curriculares. El plan de trabajo será presentado, discutido y aprobado en consulta con el docente titular del taller considerando la articulación horizontal y vertical de los saberes.

### 1.1.1 Historia del diseño contemporáneo

El historicismo: segunda mitad del siglo XIX. La escuela de artes y oficios (art & craft). El art nouveau. Los inicios del siglo XX: El período de las vanguardias. La Bauhaus.  
Segunda mitad del siglo XX. La función y la forma: El estilo internacional. El diseño de posguerra. El diseño industrial en América. Las nuevas tendencias.

### 1.2.1 Color y Morfología

Color: realidad y efecto. Principales teorías: física, fisiológica, tecnológica, semiótica. La armonía de los colores. Contrastes. Forma y color. Composición. Los significantes del color.  
Estructuración del plano de la expresión. Material y color.

### 1.4.2 Ergonomía y Antropometría-

Tecnología y aplicaciones antropométricas. Estándares en producción artesanal y en producción en serie. Ergonomía en el diseño de mobiliario. Diseño para la discapacidad. Macro ergonomía. Normativas.

### 1.5.2 Tecnología I

**Maderas**; clasificación; maquinados; productos semielaborados; terminaciones superficiales.  
**Metales**; composición, características, propiedades. Productos semielaborados.  
Proceso de fabricación de metales. Estampado en frío de la chapa. Plegado. Doblado. Curvado, etc.

Problemas y técnicas de representación tridimensional y a escala de productos nuevos o rediseñados. Diseño de productos y medios de representación.

### **2.7.1** Introducción a la estética

El hombre lógico. El pensamiento racional. La idea del bien como fundamento ontológico, teleológico, gnoseológico. Relación bueno, bello, verdadero.

El hombre simbólico. pensamiento simbólico-racional. Orden vs. caos.

El hombre cultural. Valores como construcciones. Necesidades subjetivas, temores, angustias. El arte como sublimación.

Situación actual. La creación artística. Definición de arte. Lo bello y lo feo en nuestra cultura. El diseñador gráfico: inserción en al cultura del comunicador visual.

### **2.8.1** Tecnología II

Materiales Plásticos. Industria y comercialización. Conceptos generales.

Maquinas y métodos de moldeo. Termoestables. Termoplásticos. Procesos especiales. Espumados. Terminación. Producción y matricería.

Nuevas tecnologías de producción de objetos. Sistemas de corte y matrices vinculadas con la selección de materiales. Maquetas y vaciados para prototipos.

### **2.10.1** Seminario de integración

El seminario abordará un tema referido a la practica profesional del campo especializado desde su óptica teórica y práctica. En este nivel se desarrollará su contenido a un nivel abarcador de las diferentes opciones que presenta el campo laboral.

## **6.EVALUACIÓN**

a) Se desarrollará una evaluación inicial, que permita contextualizar la situación de aprendizaje al comienzo del curso así como en cada nueva fase del aprendizaje. Durante el proceso el docente adecuará las técnicas que resulten pertinentes a la modalidad del dictado (asignatura, taller o seminario) para obtener una observación sistemática y registro del aprendizaje . Por último se evaluarán los tipos y grados de aprendizaje que estipulan los objetivos a propósito de los contenidos seleccionados. En las producciones de carácter grupal el docente asegurará los procedimientos que le permitan registrar instancias individuales de evaluación

b) Evaluación final: de acuerdo a lo dispuesto por la Ordenanza N° 673 CS UNR consistirá en el desarrollo individual de un proyecto globalizador que relacione de manera significativa distintas áreas curriculares, considerando la articulación horizontal y vertical de los saberes.

## 7. CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

CUATRIMESTRE	CODIGO	REQUISITOS ACADEMICOS	Hs. SEMANALES	Hs CUATRIMESTRALES	CORRELATIVIDADES
1°	1.1.1	Historia del diseño contemporáneos	3	48	
	1.2.1	Color y morfología	3	48	
	1.3.1	Taller de proyecto I	4	64	
Total hs. cuatrimestre				160	
2°	1.4.2	Ergonomía y antropometría	3	48	
	1.5.2	Tecnología I	3	48	1.3.1
	1.6.2	Taller de proyecto II	4	64	1.1.1 – 1.2.1 - 1.3.1
Total hs. cuatrimestre				160	
3°	2.7.1	Introducción a la estética	3	48	
	2.8.1	Tecnología II	3	48	1.5.2
	2.9.1	Taller de proyecto III	4	64	1.6.2
	2.10.1	Seminario de integración		30	1.1.1 - 1.2.1 - 1.3.1 -1.4.2 -1.5.2 -1.6.2
Total hs. cuatrimestre				190	
Total hs. Postítulo				510	

1. DENOMINACIÓN

Ciclo de Complementación para la articulación al título de grado de **Licenciado en Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano.**

2. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Haber obtenido el certificado de Postítulo de Formación Universitaria - Actualización académica en Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano.

3. ACREDITACIÓN

Quienes Aprueben los requisitos establecidos en el presente anexo obtendrán el título de Licenciado en Diseño de Equipamiento Arquitectónico y Urbano.

4. PERFIL

Entendemos el perfil del diseñador de equipamiento como el productor de programas de objetos, capaz de interpretar y reformular los requerimientos del medio a fin de dar respuestas de calidad técnica y estética adecuando las tecnologías existentes o proponiendo nuevas.

A tal fin el profesional deberá desarrollar:

Capacidades:

Observar e interpretar la realidad de la cual participa.  
Reflexionar, crear y desarrollar una visión crítica de su producción.  
Integrarse a grupos interdisciplinarios.  
Disposición para la adaptación a los cambios tecnológicos.  
Desarrollar una actitud sistemática y metódica al enfrentar la solución de los problemas de diseño aportando creatividad y economía de recursos

Habilidades:

Desarrollar objetos eficaces e innovadores.  
Integrar la creatividad y el razonamiento.  
Incorporar instrumentos, técnicas y tecnologías para la proyectación y la producción de equipamiento optimizando aquellas de desarrollo local.

Actitudes:

Tomar conciencia de su rol social, como factor de transformación y desarrollo de la sociedad.  
Adquirir responsabilidad ética profesional con la sociedad y la preservación del ambiente.  
Experimentar y actualizarse permanentemente en el campo de la disciplina.  
Concebir al diseño como acto de creación de cultura y a sí mismo como agente de su reflexión.

5. ALCANCES

Proyectar, desarrollar y producir elementos estáticos o móviles destinados a equipar una obra de arquitectura, o ser parte de ella, así como aquellos elementos de mobiliario urbano que complementan este diseño en particular.

Participar también de equipos interdisciplinarios que evalúan y desarrollan tecnologías de producción y nuevos materiales, interpretando las necesidades y los aspectos estético-culturales de las demandas del habitar.

Proyectar, optimizar y producir elementos vinculados con el equipamiento de viviendas, oficinas, edificios de usos o especiales y aquellos objetos de mobiliario urbano contemplando en esta tarea los aspectos funcionales, técnicos, económicos, culturales y estéticos que definen el equipamiento de producción industrial.

## 6. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Se desarrollará en un cuatrimestre con una carga horaria total de 302 horas, incluyendo las modalidades de taller, asignaturas y seminarios.

## 7. CONTENIDOS MÍNIMOS

### 2.11.2 Epistemología del diseño

El paso de la filosofía universalista a la filosofía de la ciencia. Las grandes líneas de la epistemología: El círculo de Viena, el racionalismo crítico, los paradigmas de Khun. Líneas del debate post- khuniano. Bachelard: el dato como obstáculo. El vector racional. Objeto real y objeto teórico. Teoría, objeto y método. Inducción, abducción y analogía. El debate de las ciencias sociales. La ideología en las ciencias sociales. El pensamiento científico en el diseño. El diseño como ciencia proyectual. El pensamiento proyectual del diseño. Diseño como ciencia de lo artificial. Propósito y fin del diseño.

### 2.12.2 Metodología de la investigación aplicada

El análisis científico. Significado y carácter de la investigación. Concepto de ciencia y paradigma, características de los paradigmas cualitativo y cuantitativo. Complejidad del objeto de estudio. Coexistencia y triangulación paradigmática. La investigación cualitativa en las ciencias sociales. Características de las principales técnicas. Problemas de fiabilidad y validez en los estudios cualitativos. Análisis de los datos cualitativos. Panorámica acerca de los procesos de investigación en Medios de Comunicación impresos y audiovisuales. Teoría sobre el efecto de los medios. Investigaciones publicitarias y de relaciones públicas que correspondan al tema elegido.

### 2.13.2 Marketing y gestión de proyecto

Conceptos de: comercialización. Deseos y necesidades humanas. Evolución del concepto de marketing. Valor para el consumidor. Mercado. Comportamiento de los consumidores. Posición social. Personalidad. Creencia. Cultura. Estilo de vida. Motivación. Percepción. Comportamientos en el mercado de consumo y en el de las empresas. Decisión de compra. Comportamiento posterior a la compra. Concepto de Producto y Precio. Factores internos y externos que afectan la fijación de precios. Relación producto-precio. Canal de Distribución. Tipos de Canales. Función del Canal. El proceso de comunicación. Tipos de comunicación. La venta como parte del proceso de comunicación.

### 2.14.2 y 2.15.2 Seminarios I y II

Los seminarios abordarán un tema referido a la practica profesional del campo especializado desde su óptica teórica y práctica. En este nivel se

desarrollará su contenido a un nivel específico de una práctica especializada dentro de las opciones que presenta el campo laboral.

#### 2.16.2 Taller de Proyecto Final

El alumno desarrollará la investigación y/o proyecto donde deberá aplicar los criterios metodológicos adquiridos en “Metodología de la investigación aplicada”, los conocimientos y capacidades generales desarrollados durante la carrera y los específicos. El plan de trabajo será presentado, discutido y aprobado en consulta con el docente titular de aquella materia y conducido en su desarrollo por el titular de este taller.

### 8. EVALUACIÓN FINAL

La defensa del trabajo desarrollado en el Taller de Proyecto Final se realizará después que el alumno haya aprobado las asignaturas y seminarios obligatorios. El Tribunal Examinador será integrado por el titular del Taller, el coordinador académico y un docente del curso designado por la Comisión de postítulos.

La defensa consistirá, previa aceptación del trabajo por el tribunal, en una justificación fundada de los métodos, teorías y técnicas aplicadas, las articulaciones interdisciplinarias involucradas para alcanzar el resultado.

### 8. CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

#### CICLO DE COMPLEMENTACION

CUATRIMESTRE	CODIGO	REQUISITOS ACADEMICOS	Hs. SEMANALES	Hs CUATRIMESTRALES	CORRELATIVIDADES
4°	2.11.2	Epistemología del diseño		48	
	2.12.2	Metodología de la investigación aplicada		48	
	2.13.2	Marketing y Gestión de proyecto		48	
	2.14.2	Seminario I		32	
	2.15.2	Seminario II		32	
	2.16.2	Taller de proyecto Final		94	
Total hs. cuatrimestre complementario				302	